Automatizácia Google Ads — Workflow šablóny

> Materiál pre účastníkov workshopu | n8n + Make (Integromat)

WORKFLOW 1 — Týždenný Google Ads report (n8n)

Čo robí: Každý pondelok o 8:00 stiahne dáta z Google Ads za predchádzajúci týždeň, vygeneruje AI komentár a pošle ho na email.

Požiadavky pred nastavením

- n8n účet (cloud: n8n.io alebo self-hosted)
- Google Ads účet s prístupom cez API (OAuth)
- OpenAI alebo Anthropic (Claude) API kľúč
- Gmail alebo SMTP pre odosielanie emailu

> **Verzia API:** `vXX` nahraď aktuálnou verziou Google Ads API (zoznam verzií: developers.google.com/google-ads/api/docs/release-notes). Staré verzie Google vypína zhruba po roku.

Kroky nastavenia v n8n

Krok 1 — Schedule Trigger node

- Node typ: `Schedule Trigger`
- Nastavenie: Every week, Monday, 08:00
- Timezone: Europe/Bratislava

Krok 2 — Google Ads node (stiahnutie dát)

- Node typ: `HTTP Request` (Google Ads používa REST API)
- Method: POST
- URL: `https://googleads.googleapis.com/vXX/customers/{CUSTOMER_ID}/googleAds:search`
- Authentication: OAuth2 (Google)
- Headers:
- `developer-token`: [tvoj Google Ads developer token]
- `login-customer-id`: [MCC ID ak používaš manager účet]
- Body (GAQL dotaz):

```
{
  "query": "SELECT campaign.name, campaign.status, metrics.impressions, metrics.clicks,
metrics.ctr, metrics.average_cpc, metrics.conversions, metrics.cost_per_conversion,
metrics.cost_micros FROM campaign WHERE segments.date DURING LAST_7_DAYS AND
campaign.status = 'ENABLED' ORDER BY metrics.cost_micros DESC LIMIT 20"
}
```

Krok 3 — Code node (formátovanie dát)

- Node typ: `Code`
- Language: JavaScript
- Kód:

```
const results = $input.all();
const rows = results[0].json.results || [];

let reportText = "Google Ads — Výsledky za posledný týždeň\n\n";
reportText += "Kampaň | Kliknutia | Konverzie | CPA | Náklady\n";
reportText += "--------|-----------|-----------|-----|--------\n";

rows.forEach(row => {
  const name = row.campaign.name;
  const clicks = row.metrics.clicks || 0;
  const conv = parseFloat(row.metrics.conversions || 0).toFixed(1);
  const cpa = row.metrics.costPerConversion
    ? (row.metrics.costPerConversion / 1000000).toFixed(2) + "€"
    : "N/A";
  const cost = ((row.metrics.costMicros || 0) / 1000000).toFixed(2) + "€";

  reportText += `${name} | ${clicks} | ${conv} | ${cpa} | ${cost}\n`;
});

return [{ json: { reportText, rowCount: rows.length } }];
```

Krok 4 — OpenAI / Claude node (AI komentár)

Variant A — OpenAI:

- Node typ: `OpenAI`
- Resource: Chat
- Model: aktuálny model GPT, ktorý n8n ponúka v zozname
- System prompt: "Si expert na Google Ads. Analyzuješ týždenné dáta a píšeš stručný komentár pre marketéra."
- User message:

```
{{ $json.reportText }}

Na základe týchto dát napíš stručný týždenný komentár (max 150 slov):
1. Čo funguje dobre?
2. Čo si vyžaduje pozornosť?
3. 1–2 konkrétne odporúčania na tento týždeň.
Tón: profesionálny, konkrétny, bez buzzwordov.
```

Variant B — Claude (HTTP Request):

- Node typ: `HTTP Request`
- Method: POST
- URL: `https://api.anthropic.com/v1/messages`
- Headers:
- `x-api-key`: [Anthropic API kľúč]
- `anthropic-version`: `2023-06-01`

- `content-type`: `application/json`
- Body:

```
{
  "model": "claude-sonnet-5-5",
  "max_tokens": 300,
  "messages": [{
    "role": "user",
    "content": "{{ $json.reportText }}\n\nNa základe týchto dát napíš stručný týždenný
komentár (max 150 slov): 1. Čo funguje dobre? 2. Čo si vyžaduje pozornosť? 3. 1–2
konkrétne odporúčania na tento týždeň."
  }]
}
```

Krok 5 — Gmail node (odoslanie emailu)

- Node typ: `Gmail`
- Resource: Message
- Operation: Send
- To: [tvoj email]
- Subject: `Google Ads Týždenný Report – {{ $now.format('DD.MM.YYYY') }}`
- Email Type: HTML
- Message:

```
<h2>Google Ads – Týždenný Report</h2>
<p><strong>Obdobie:</strong> {{ $now.minus({days: 7}).format('DD.MM.YYYY') }} – {{
$now.format('DD.MM.YYYY') }}</p>

<h3>Prehľad kampaní</h3>
<pre>{{ $('Code').item.json.reportText }}</pre>

<h3>AI Komentár</h3>
<p>{{ $('OpenAI').item.json.message.content }}</p>

<hr>
<small>Automaticky generované n8n workflowom | Google Ads & AI Workshop</small>
```

Kompletný diagram workflow

```
[Schedule Trigger]
       ↓
[HTTP Request – Google Ads API]
       ↓
[Code – Formátovanie dát]
       ↓
[OpenAI / Claude – AI komentár]
       ↓
[Gmail – Odosli report]
```

WORKFLOW 2 — CPA Alert (Make / Integromat)

Čo robí: Každé 4 hodiny skontroluje CPA v aktívnych kampaniach. Ak niektorá prekročí nastavený limit, pošle Slack/email notifikáciu.

Požiadavky

- Make účet (make.com — free plán stačí pre 1000 ops/mesiac)
- Google Ads connection v Make
- Slack workspace alebo Gmail

Kroky nastavenia v Make

Modul 1 — Schedule

- Typ: `Schedule`
- Interval: Every 4 hours
- (Advanced: nastav len počas pracovných hodín 8:00–20:00 ak nechceš nočné alerty)

Modul 2 — Google Ads: Search

- App: `Google Ads`
- Action: `Execute a GAQL Query`
- Customer ID: [tvoj účet ID]
- Query:

```
SELECT
  campaign.name,
  campaign.id,
  metrics.cost_per_conversion,
  metrics.conversions,
  metrics.cost_micros
FROM campaign
WHERE
  campaign.status = 'ENABLED'
  AND segments.date DURING TODAY
  AND metrics.conversions > 0
ORDER BY metrics.cost_per_conversion DESC
```

Modul 3 — Iterator

- App: `Flow Control`
- Action: `Iterator`
- Input: výstup z Modulu 2 (pole kampaní)

Modul 4 — Filter (podmienka)

- Label: "CPA prekročená"
- Podmienka:
- `metrics.cost_per_conversion / 1000000` **greater than** `[CPA_LIMIT]`
- Napr.: `30` (pre limit 30€)

- Kombinuj s: `metrics.conversions` **greater than** 1 (aspoň 2 konverzie, aby to nebolo štatisticky nezmyslné)

Modul 5 — Slack: Create a Message *(alebo Gmail: Send an Email)*

Slack varianta:

- App: `Slack`
- Action: `Create a Message`
- Channel: `#google-ads-alerty`
- Message:

```
🚨 *CPA Alert – Google Ads*

*Kampaň:* {{ campaign.name }}
*Aktuálne CPA:* {{ round(metrics.cost_per_conversion / 1000000, 2) }}€
*Cieľové CPA:* [CPA_LIMIT]€
*Konverzie dnes:* {{ metrics.conversions }}
*Náklady dnes:* {{ round(metrics.cost_micros / 1000000, 2) }}€

👉 <https://ads.google.com/aw/campaigns|Otvoriť Google Ads>
```

Email varianta:

- Subject: ⚠️ `CPA Alert: {{ campaign.name }} je nad limitom`
- Body: rovnaký obsah ako Slack správa

Kompletný diagram workflow

```
[Schedule – každé 4h]
       ↓
[Google Ads – GAQL Query]
       ↓
[Iterator – pre každú kampaň]
       ↓
[Filter – CPA > limit?]
       ↓ (áno)
[Slack / Gmail – Pošli alert]
```

WORKFLOW 3 — Mesačný Report do Google Sheets (Make)

Čo robí: Každý 1. v mesiaci exportuje výkon kampaní za predchádzajúci mesiac priamo do Google Sheets.

Modul 1 — Schedule

- Interval: `Once a month`
- Day: 1
- Time: 07:00

Modul 2 — Google Ads: Execute GAQL Query

```
SELECT
  campaign.name,
  campaign.status,
  metrics.impressions,
  metrics.clicks,
  metrics.ctr,
  metrics.average_cpc,
  metrics.conversions,
  metrics.conversion_rate,
  metrics.cost_per_conversion,
  metrics.cost_micros,
  metrics.search_impression_share
FROM campaign
WHERE
  segments.date DURING LAST_MONTH
  AND campaign.status != 'REMOVED'
ORDER BY metrics.cost_micros DESC
```

Modul 3 — Iterator (pre každý riadok)

Modul 4 — Google Sheets: Add a Row

- Spreadsheet: [ID tvojho reporting sheetu]
- Sheet: `Raw Data`
- Columns mapping:
- A: `{{ formatDate(now; "YYYY-MM") }}` (mesiac)
- B: `{{ campaign.name }}`
- C: `{{ campaign.status }}`
- D: `{{ metrics.impressions }}`
- E: `{{ metrics.clicks }}`
- F: `{{ round(metrics.ctr * 100; 2) }}`
- G: `{{ round(metrics.average_cpc / 1000000; 2) }}`
- H: `{{ round(metrics.conversions; 1) }}`
- I: `{{ round(metrics.conversion_rate * 100; 2) }}`
- J: `{{ round(metrics.cost_per_conversion / 1000000; 2) }}`
- K: `{{ round(metrics.cost_micros / 1000000; 2) }}`

NASTAVENIE GOOGLE ADS API — Krok za krokom

1. Získanie Developer Token

1. Prihlás sa do Google Ads MCC účtu
2. Tools → API Center
3. Požiadaj o Developer Token (Basic access stačí pre vlastné účty)
4. Skopíruj token

2. OAuth2 nastavenie (pre n8n)

1. Choď na console.cloud.google.com
2. Vytvor nový projekt alebo použi existujúci
3. APIs & Services → Enable APIs → zapni "Google Ads API"
4. Credentials → Create Credentials → OAuth 2.0 Client ID
5. Application type: Web application
6. Authorized redirect URI: `https://[tvoja-n8n-URL]/rest/oauth2-credential/callback`
7. Skopíruj Client ID a Client Secret
8. V n8n: Credentials → New → Google Ads OAuth2 → vlož Client ID + Secret

3. Získanie Customer ID

- V Google Ads: klikni na ikonu otáznika vpravo hore alebo skontroluj URL
- Formát: XXX-XXX-XXXX (bez pomlčiek: XXXXXXXXXX)

ČASTÉ PROBLÉMY & RIEŠENIA

Problém	Príčina	Riešenie
`PERMISSION_DENIED` chyba	Developer token nemá schválený prístup	Použi test account alebo požiadaj o Basic access
Prázdne dáta v reportu	GAQL query vracia 0 riadkov	Skontroluj date range a campaign.status filter
CPA je 0 alebo null	Kampaň nemala konverzie v danom období	Pridaj filter `metrics.conversions > 0`
Rate limit error	Príliš veľa API volaní	Pridaj `Wait` node (5–10 sekúnd medzi requestmi)
OAuth token expiroval	Token je platný 1 hodinu	n8n/Make automaticky refreshujú — skontroluj refresh token v credentials

---

ODPORÚČANÉ ĎALŠIE KROKY

Po zvládnutí týchto troch workflowov môžeš rozšíriť na:

- **Budget monitoring** — alert keď kampaň vyčerpá 80% denného budgetu
- **Keyword performance** — týždenný report top/flop keywords
- **Competitor alert** — monitoring Auction Insights zmien
- **Automatické pozastavenie** — kampaň s CPA 3× nad limitom sa automaticky pozastaví (vyžaduje write API prístup + schválenie)
- **Client dashboard** — dáta z Make/n8n → Looker Studio → zdieľaný link pre klienta

---

Workflow šablóny | Google Ads & AI Workshop | verzia 1.0

Pre aktuálne API verzie skontroluj: developers.google.com/google-ads/api/docs

---